# Opticost GmbH

### Der Kunde muss zufrieden sein

Qualität ist Vertrauenssache. Was Qualität ist, entscheidet die Wahrnehmung des Kunden. Wir unterstützen unseren Kunden durch unser Wissen und Können sowie unser stetes Bemühen, seine Wünsche zu erfassen und durch unsere Innovationsbereitschaft seine Vorstellungen von der Zukunft zu realisieren.

## Unsere Verantwortung dem Kunden gegenüber

Qualität ist für uns oberstes Gebot und gilt an jedem Arbeitsplatz. Wir sind ein Unternehmen, in dem die einzelnen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Verantwortung übernehmen und durch ein hohes Maß an Eigeninitiative dafür sorgen, dass der Kunde erhält, was ihm verbindlich zugesagt worden ist. Aus diesem Grund ist Verbindlichkeit für uns mehr als nur ein Schlagwort. Wir stehen zu unseren Aussagen und setzen um, was wir versprochen haben.

# Wir liefern einwandfreie Dienstleistungen

Qualität hat Methode – von der Auftragserfassung bis hin zur Übernahme durch den Kunden. Qualität beginnt schon im Gespräch mit dem Kunden, mit der seriösen Erfassung seiner Bedürfnisse und mit der Beratung im frühen Stadium der Verkaufsverhandlungen. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist sich der hohen Anforderungen bewusst, die dieses Qualitätsdenken erfordern, und arbeitet an sich fachlich und sozial, damit der Kunde mit höchster Qualität bedient werden kann.

### Identifikation mit dem, was wir tun

Qualität beginnt im Kopf und im Herz. Die innere Einstellung des Menschen entscheidet über die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, die wir abgeben. Wir machen dies über die in unserem Leitbild formulierten sozialen Kernkompetenzen sichtbar, wer wir für unsere Kunden sein wollen, und übertragen unsere Einstellung zu uns selbst auf unsere Produkte und Dienstleistungen.

Qualität muss gelebt und erlebt werden, sowohl im täglichen Umgang mit unseren internen als auch mit externen Partnern. Durch unseren Mut zur konstruktiven Kritik können wir erkennen, wo Verbesserungen nötig sind. Unser Denken und Handeln ist im Einklang mit dem Gesetz von Ursache und Wirkung und wir wissen, dass wir durch unsere offene und ehrliche Kommunikation dem Kunden der beste Partner auf dem Markt sind.